

Poste : Producteur post-production
Supervisé par : Directeur de création
Supervise qui : Designers et animateurs
Déplacement(s) requis : Ponctuels à fréquents

RÔLE

Le Producteur de post-production a pour responsabilité de superviser la création de contenu et d'assurer le suivi des projets obtenus pour le département.

PRINCIPALE TÂCHES EXIGÉES

Supervision de projet et d'équipes de travail

Travailler en étroite collaboration avec l'équipe de contenu et les Producteurs au niveau de la création de contenu pour :

1. Estimer les budgets des projets en développement
 - Valider la faisabilité et rentabilité de la création de contenu à partir des besoins des clients et informations relatives au projet;
2. Réaliser des échanciers de production
 - Élaborer les calendriers de production de contenu et assurer une assignation efficace des ressources;
3. Superviser les équipes de travail
 - Gérer les demandes et faire les suivis avec les différents intervenants;
 - Informer et suivre les banques d'heures allouées au projet;
 - S'assurer des ressources disponibles et participer à l'assignation des ressources internes;
 - Rechercher et identifier les meilleures ressources externes et sous-traitants pour le projet au besoin;
 - Développer et maintenir un réseau dans les secteurs professionnels (design, animation 2D, animation 3D, postproduction, etc.);
 - Créer et maintenir, au sein de l'équipe, un partage de connaissances et une bonne communication;
 - Créer et maintenir des liens de communication avec les autres départements de Moment Factory;
4. Simplifier les processus de production
 - Apporter conseils et recommandations relatives au projet améliorer la création de contenu et la répartition du travail;
 - Contribuer à améliorer des processus existants.

EXIGENCES DU POSTE

1. Formation

- Autodidacte passionné ou de formation spécialisée en gestion de projet, en design, multimédia, arts de la scène ou toute autre discipline pertinente.

-

2. Compétences requises

- Expérience en création de contenu visuel et en gestion d'équipes de création (animation 2D-3D, design graphique, postproduction);
- Expérience pertinente en design d'environnements multimédias, en événementiel, en mise en scène, en web (multidisciplinaire), en réalisation et en postproduction cinématographique ou télévisuelle;
- Maîtrise des logiciels Illustrator, Photoshop, Final Cut & After Effects;
- Connaissance des logiciels en animation 3D un atout;
- Curiosité et veille permanente sur ce qui se fait dans l'industrie du design, du spectacle et du multimédia;
- Habileté en gestion de ressources humaines et créatives;
- Habiletés communicationnelles et relationnelles;
- Un leader pouvant motiver une variété de concepteurs et prendre des décisions;
- Autonomie, esprit d'équipe, sens des priorités, fiabilité et professionnalisme;
- Flexibilité au niveau des horaires;
- Maîtrise des langues anglaises et françaises, tant à l'oral qu'à l'écrit.