

Poste: Designer graphique

Supervisé par : Gestionnaire équipe de contenu

Supervise qui : -

Déplacement requis : Ponctuels

RÔLE

Le Designer graphique fait partie de l'équipe de création qui est responsable du design et de la réalisation de contenus pour divers environnements. Il participe à l'élaboration de concepts visuels pour des installations multimédias permanentes et ou temporaires. Il œuvre en tant que *lead* designer et chapeaute le travail des designers pour l'élaboration de certains projets.

PRINCIPALES TÂCHES EXIGÉES

- Faire partie intégrante de l'équipe de création visuelle;
- Assurer le design et la création de contenu visuel;
- Proposer des concepts, créer des *storyboards* et élaborer du contenu visuel;
- Travailler en étroite collaboration avec les réalisateurs multimédia et chargés de projets pour créer des échéanciers de production de contenu;
- Travailler avec les réalisateurs, concepteurs, techniciens afin d'assurer une synergie entre l'environnement, son contenu et la technologie utilisée;
- Respecter les délais et les échéanciers de production;
- Effectuer toute autre responsabilité et/ou tâche reliée à ce poste.

EXIGENCES DU POSTE

1. Formation

- Autodidacte passionné ou de formation multidisciplinaire spécialisée en design, multimédia ou toute autre discipline pertinente.

2. Compétences requises

- Expérience en création de contenu visuel (animation 2D-3D, design graphique, montage);
- Maîtrise des logiciels Illustrator et Photoshop;
- Connaissance des logiciels d'animation 2D et 3D un atout;
- Vision créative passionnée, inspirée et inspirante;
- Curiosité et veille permanente sur ce qui se fait en matière de design;
- Aisance à travailler avec une variété de concepteurs;
- Motivation, autonomie, initiative et bonne capacité d'adaptation;
- Expérience en design d'environnements multimédias, un atout;
- Bilinguisme parlé et écrit, un atout.